

Cochez la (ou les) bonne(s) réponse(s)

1. La mondialisation

- ☐ Se limite à l'accroissement des échanges de biens et services
- ☐ Est une intégration et une interdépendance accrues des économies nationales.
- ☐ Englobe l'internationalisation des processus de production

2. Une firme multinationale (FMN) est une entreprise:

- ☐ De très grande taille
- ☐ Disposant au moins d'une filiale à l'étranger
- ☐ Qui vend plus de 50 % de sa production à l'étranger

3. Qu'est-ce qu'une délocalisation ?

- ☐ La création d'un nouveau site de production à l'étranger
- ☐ La fermeture d'un site de production sur le territoire national au profit d'un site de production à l'étranger
- ☐ La réimportation de produits fabriqués à l'étranger, initialement fabriqués sur le territoire

4. Quel élément appartient à la compétitivité prix ?

- ☐ L'innovation de produit
- ☐ Une stratégie de compression des marges
- ☐ La différenciation du produit

5. Les IDE sont des:

- ☐ Investissements délocalisés à l'étranger
- ☐ Investissements directs à l'étranger
- ☐ Immobilisation directes à l'exportation

6. Il y a des IDE lorsqu'une firme rachète:

- ☐ Moins de 10 % du capital d'une firme étrangère
- ☐ Plus de 10 % du capital d'une firme étrangère
- ☐ Plus de 50 % du capital d'une firme étrangère

7. Les IDE se font principalement:

- ☒ Des pays du Nord vers les pays du Sud
- ☐ Des pays du Nord vers les pays du Nord
- ☐ Des pays du Sud vers les pays du Sud

8. Les filiales sont

- ☐ Des annexes que peut créer une FMN hors de son territoire
- ☐ Des unités de production ayant des relations avec les FMN
- ☐ Des unités de production indépendantes
- ☐ Des unités de production n'ayant aucune relation avec les FMN

9. La création de filiales

- ☐ Peut-être totale ou partielle
- ☐ Est totale si l'entreprise s'associe avec une autre en co-propriété
- ☐ Est totale si l'entreprise crée elle-même une filiale dans un autre pays
- ☐ Est partielle si l'entreprise crée elle-même une filiale dans un autre pays

10. Le rachat d'entreprises

- ☐ Signifie l'acquisition partielle de son capital
- ☐ Signifie l'acquisition totale de son capital
- ☐ Ni l'une ni l'autre

11. La fusion

- ☐ Est une opération par laquelle le contrôle du capital d'une entreprise change de main
- ☐ Est le cas où deux entreprises décident de fusionner leurs activités et organisent un contrôle commun des actifs.
- ☐ Les deux alternatives sont fausses

12. Acquisition totale ou partielle

- ☐ Ne se fait que sur des entreprises déjà établies
- ☐ Ne permet pas aux FMN de délocaliser
- ☐ Présente une des formes de délocalisation des activités des FMN

13. Joint-venture

- ☐ Peut-être domestique ou international
- ☐ Est une forme d'alliance d'entreprises sous la forme d'une filiale commune
- ☐ Est un accord entre des entreprises qui mettent en commun des ressources pour explorer un marché

14. Co-entreprise

- ☐ Le joint-venture lui-même
- ☐ L'alliance d'entreprises en une filiale commune
- ☐ Aucune alternative

Balayage de la section : notion de firmes multinationales

1) Qu'est-ce qu'une multinationale ?

La multinationale est une entreprise dont les activités s'exercent à la fois dans son pays d'origine et dans un ou plusieurs pays étrangers. La multinationale est donc constituée :

- de la maison-mère généralement implantée dans le pays d'origine.*
- d'une ou de plusieurs filiales implantées dans un ou plusieurs pays d'accueil.*

2) Une entreprise uni-nationale exportatrice peut-elle être assimilée à une multinationale ?

Non, une entreprise uni-nationale exportatrice ne peut pas être assimilée à une entreprise multinationale puisque pour une firme uni-nationale toutes les activités se trouvent dans un seul pays. Celle-ci peut décider de produire seulement pour le marché local ou d'exporter comme est le cas de notre question; donc elle n'a pas de filiales hors de son territoire

3) Mettez en évidence les modalités de la multinationalisation.

Une firme prend une dimension internationale à partir du moment où elle implante une ou plusieurs filiale(s) dans un ou plusieurs pays autres que son pays d'origine.

a) La création de filiales dans les pays d'accueil :

- La firme décide de créer elle-même une filiale dans un pays étranger. Cette création s'effectue sans rachat d'entreprises locales.
- Elle peut aussi s'associer avec une autre entreprise en copropriété pour créer ensemble une filiale. C'est le joint-venture. Cette association se fait en général avec une entreprise locale.

b) L'acquisition totale ou partielle d'entreprises déjà établies :

- Rachat d'entreprises par acquisition totale de son capital.
- Participation au capital d'une entreprise existante : Il n'est pas nécessaire de détenir la totalité des actions d'une entreprise pour s'en assurer le contrôle. Mais, certaines firmes préfèrent détenir la majorité du capital afin de maintenir un niveau de contrôle très étroit sur leurs filiales.

4) Qu'est-ce qu'un joint-venture ?

Le joint-venture ou (co-entreprise) reflète l'alliance d'entreprises sous la forme d'une filiale commune. Il s'agit d'un accord entre des entreprises qui mettent en commun des ressources pour explorer un marché. Il peut être domestique ou international.

Le joint venture international est une modalité de multinationalisation qui consiste, pour une entreprise, à implanter une nouvelle filiale sur le territoire du pays d'accueil en s'associant avec un partenaire local.

5) Qu'est-ce qu'une fusion, acquisition ?

Les fusions et les acquisitions sont des opérations par lesquelles le contrôle du capital d'une entreprise change de main.

- Dans le cas de la fusion, deux entreprises décident de fusionner leurs activités et organisent un contrôle commun des actifs.
- Dans le cas de l'acquisition, l'une des entreprises rachète l'autre.

Question (bac 2014 session principale)

Le joint venture international est une modalité de multinationalisation qui consiste, pour une entreprise, à implanter une nouvelle filiale sur le territoire du pays d'accueil en s'associant avec un partenaire local.

Le joint-venture procure plusieurs avantages à la FMN puisqu'il lui permet de:

- réduire les apports financiers nécessaires à la réalisation de la nouvelle activité : le capital de la filiale nouvellement créée est partagé entre le partenaire local et la firme étrangère ;
- réduire les risques commerciaux ;
- bénéficier du réseau de connaissances et de compétences du partenaire local ;
- être mieux acceptée par les acteurs du pays d'implantation : gouvernement, banques, fournisseurs, clients, etc.

Question (bac 2010 session principale)

Une entreprise devient multinationale en adoptant différentes modalités :

- L'entreprise implante au moins une filiale dans un ou plusieurs pays d'accueil en assurant seule l'investissement sans recours au rachat d'entreprises déjà établies.
- L'entreprise peut également créer une filiale en s'associant avec une autre entreprise en copropriété. Il s'agit d'un joint-venture.
- L'entreprise acquiert une partie (au moins 10%) ou la totalité du capital d'une entreprise implantée en dehors de son pays d'origine. Dans les deux cas, l'entreprise locale devient une filiale de la firme.

Cochez la (ou les) bonne(s) réponse(s)

1. Qu'entend-on par ancienne DIT?

- ☐ Une spécialisation dans l'agriculture pour les PED et dans les produits manufacturés pour les PI
- ☐ Une spécialisation dans les produits de base pour les PED et dans les produits manufacturés pour les PI
- ☐ Une spécialisation dans les industries traditionnelles pour les PED et dans les activités à haute technologie pour les PI

2. La nouvelle DIT correspond à:

- ☐ Une spécialisation basée sur le coût des consommations intermédiaires
- ☐ Une spécialisation basée sur le savoir faire
- ☐ Une spécialisation basée sur le coût des facteurs de production

3. La Filiale commerciale

- ☐ Est le premier type de filiale qui a vu le jour
- ☐ N'a pour rôle que l'approvisionnement de la maison mère en matières premières
- ☐ N'a pour rôle que la vente des productions de la maison mère

4. Filiale-relais

- ☐ Ne produit pas sur le territoire du pays d'accueil
- ☐ Produit et vend les mêmes produits que la maison mère
- ☐ Peut modifier sa production afin de s'adapter aux exigences du marché.

5. Filiale-atelier

- ☐ Est elle-même la décomposition internationale du processus de production
- ☐ Peut produire un seul composant du produit final
- ☐ Sa principale mission est la production

6. Décomposition internationale du processus de production

- ☐ Consiste à fabriquer et à assembler les composants d'un produit dans des pays différents
- ☐ Sépare de façon nette les activités de production et de vente des FMN
- ☐ Est la répartition de la production mondiale résultant d'accords internationaux

Section II : les différentes formes de filiales

1) Rappelez la concentration verticale.

La concentration verticale est le regroupement d'entreprises appartenant à la même filière et ayant des activités se situant à des stades complémentaires du processus de production. L'entreprise va donc croître en s'adjoignant des activités de production situées en amont et/ou en aval de son activité d'origine.

2) Qu'est-ce qu'une filiale commerciale ? se limite-t-elle à l'approvisionnement de la maison mère ?

Ce sont les premières formes de filiales qui ont été implantées par les multinationales dès le XIX^e siècle. Elles constituent la forme prépondérante de la période coloniale. A l'heure actuelle, les firmes les plus puissantes se trouvent toujours dans le secteur pétrolier. Les multinationales implantent des filiales commerciales dans un double objectif :

Les multinationales ayant une activité agricole, pétrolière ou extractive, souvent appelées firmes primaires, implantent des filiales commerciales dans les pays dotés de ressources naturelles abondantes pour approvisionner la maison-mère en matières premières.

Les multinationales implantent également des filiales commerciales en vue d'assurer la distribution des produits fabriqués généralement par la maison-mère.

La filiale commerciale est donc une unité de production dont l'activité consiste à effectuer, pour la maison-mère, les approvisionnements nécessaires ainsi que la distribution de ses produits qu'elle fabrique elle-même. Donc elle ne se limite pas à l'approvisionnement de la maison mère.

3) Quels sont les objectifs spécifiques à chacune de ces filiales ?

Objectifs des filiales commerciales :

Maîtriser les approvisionnements (qualité, sécurité, continuité, prix)

Maîtriser les ventes (goûts, livraison, ...) d'où la compétitivité prix et la compétitivité hors prix

Objectifs des filiales relais :

Elargir les parts de marché

Réduire les coûts moyens (baisse des coûts de transport, des barrières douanières, avantages fiscaux)

Objectifs des filiales ateliers :

Recherche de l'efficacité productive des pays hôtes

Main d'œuvre bon marché, avantages fiscaux, maîtrise d'un savoir-faire...

4) Qu'est-ce qu'une filiale relais ?

Une filiale relais est une unité de production implantée dans un autre pays (pays hôte ou d'accueil), qui produit des biens calqués sur ceux de la maison-mère avec

parfois quelques modifications en vue de les adapter aux caractéristiques du marché local (du pays d'accueil).

5) En quoi une filiale relais diffère t'elle d'une filiale commerciale ?

On peut faire un tableau de distinction entre les deux :

	Filiale commerciale	Filiale relais
Activité de production	Elles n'ont aucune activité de production dans le pays hôte	Elles ont pour activité de produire dans le pays hôte des biens selon les mêmes techniques et savoir faire que ceux de la maison mère
Activité de commercialisation	Elles se limitent à commercialiser dans le pays hôte les produits fabriqués par la maison mère	Elles commercialisent dans le pays hôte les produits qu'elles fabriquent

6) Quels sont les objectifs des filiales relais ?

Les objectifs des filiales relais sont :

- Elargir les parts de marché
- Réduire les coûts moyens à travers la baisse des coûts de transport, l'élimination des barrières douanières, la possibilité de profiter des avantages fiscaux...

7) En quoi consiste la décomposition internationale du processus de production (DIPP) ?

La DIPP (décomposition internationale du processus de production) est une stratégie qui consiste à segmenter la fabrication du produit à l'échelle internationale en plusieurs stades. Les composants des produits sont fabriqués dans des pays différents à travers notamment les filiales ateliers implantées par les firmes multinationales dans les pays d'accueil.

8) Pourquoi les FMN adoptent-elles cette stratégie ?

Les multinationales adoptent cette stratégie d'internationalisation de la production parce qu'elles recherchent l'efficacité productive dans les pays hôtes. Une main d'œuvre à moindre coût, des avantages fiscaux, la maîtrise

d'un savoir-faire, etc. alors ces firmes profitent des opportunités à saisir pour réaliser la production d'une composante du produit final.

Actuellement, la course vers la compétitivité explique pourquoi cette forme de filiales se développe. La multinationale est dans une logique productive ce qui justifie le fait que la taille du marché du pays d'accueil n'a pas d'importance dans le choix du lieu d'implantation de la filiale-atelier.

Question 1 (bac 2008 session principale)

Une filiale commerciale d'une multinationale est une unité de production implantée par une firme en dehors du territoire de la maison-mère ayant des activités purement commerciales. En effet, ses activités consistent à :

- approvisionner la maison-mère en ressources naturelles (matières premières, produits énergétiques par exemple),
- écouler les produits fabriqués par la maison-mère dans le pays d'accueil. En prenant en charge toutes les opérations de commercialisation (depuis la prospection du marché jusqu'aux services après-vente).

Question 2 (bac 2015 session de contrôle)

Identifiez la décomposition internationale du processus de production (DIPP), puis montrez qu'elle améliore la compétitivité –prix de la firme.

La décomposition internationale du processus de production (DIPP) consiste à scinder à l'échelle mondiale la production d'un bien entre plusieurs filiales spécialisées dans l'élaboration d'un composant du produit final (filiales ateliers).

La DIPP peut contribuer à l'amélioration de la compétitivité prix de la multinationale par la maîtrise de ses coûts de production lui permettant d'offrir ses produits à des prix inférieurs à ceux des concurrents. En effet, la multinationale implante des filiales ateliers dans les pays :

- dotés en main d'œuvre abondante afin de réduire le coût du travail ;
- disposant de ressources naturelles dont elle a besoin en vue de maîtriser les coûts d'approvisionnement ;
- disposant d'une main d'œuvre qualifiée et d'une technologie avancée sources de gains de productivité se traduisant par la baisse des coûts de production.

- offrant des avantages fiscaux et financiers permettant de réduire ses coûts de production.

Question 3 (bac 2008 session principale ancien régime)

La DIPP (décomposition internationale du processus de production) est une stratégie qui consiste à segmenter la fabrication du produit à l'échelle internationale en plusieurs stades. Les composants des produits sont fabriqués dans des pays différents à travers notamment les filiales ateliers implantées par les firmes multinationales dans les pays d'accueil.

La DIPP développe notamment des échanges internes (à la multinationale) qui se réalisent entre les filiales ateliers de la multinationale ou encore entre la firme mère et ses filiales.

Question 4 (bac 2002 session principale)

Distinguez les différentes formes de filiales que peut implanter une firme multinationale à l'étranger.

Les filiales que peut implanter une firme multinationale à l'étranger se distinguent par la nature de leurs activités :

	Filiale commerciale	Filiale relais	Filiale atelier
Activité de production	Elles n'ont aucune activité de production dans le pays hôte	Elles ont pour activité de produire dans le pays hôte des biens selon les mêmes techniques et savoir faire que ceux de la maison mère	Elles ont pour activité de produire un ou plusieurs composants du produit final dans le cadre de la décomposition internationale du processus de production
Activité de commercialisation	Elles se limitent à commercialiser dans le pays hôte les produits fabriqués par la maison mère	Elles commercialisent dans le pays hôte les produits qu'elles fabriquent	Elles exportent vers les autres filiales du groupe la production réalisée en vue d'un montage final du produit.

Cochez la (ou les) bonne(s) réponse(s)

1. **Les échanges intra firme sont des échanges :**

- ☐ Non comptabilisés dans la balance commerciale
- ☐ Entre fournisseurs et clients
- ☐ Entre entreprises appartenant à un même groupe

2. **Une entreprise compétitive :**

- ☐ Est une entreprise qui réalise des échanges inter firmes
- ☐ Est une entreprise qui réalise des échanges intra firme
- ☐ Voit ses ventes reculer par rapport à celles de ses concurrents
- ☐ Aucune alternative

3. **Lorsque General Motors choisit les pneus Michelin pour équiper ses véhicules aux Etats-Unis, il s'agit:**

- ☐ D'un échange intra firme
- ☐ D'un échange intra branche
- ☐ D'un échange inter firmes

Balayage de la section: Le développement des échanges intra firmes :

1) Qu'est ce que les échanges intra firmes ?

Les échanges intra firmes correspondent aux importations et exportations de biens et services réalisées à l'intérieur du réseau firme-mère/filiales et entre les filiales d'une même multinationale.

2) Quelle est la nature des produits qui composent l'échange intra firme ?

Le commerce intra firme est composé de plusieurs flux portant sur :

- des biens de production (matières premières, biens d'équipement et services) importés par les filiales en provenance de la firme-mère ou d'autres filiales.*
- des composants et des produits semi-finis qui circulent entre la maison-mère et les filiales et entre les filiales dans le cadre de la décomposition internationale du processus de production.*
- des produits finis exportés par la firme-mère ou par les filiales relais et ateliers à destination de la maison-mère et/ou des filiales commerciales.*

3) Qu'est ce qui est à l'origine du développement des échanges intra firme ?

Le commerce intra firme se développe surtout avec le développement des filiales ateliers et l'intensification de la décomposition internationale du

processus de production (DIPP). On estime qu'actuellement ce type d'échanges prend de plus en plus d'importance notamment dans les pays développés bien que les statistiques restent incapables de rendre compte exactement de leur poids au niveau mondial.

Question (bac 2014 session de contrôle)

Les échanges intra firmes se distinguent des échanges inter firmes à différents niveaux :

- Les échanges inter firmes s'effectuent entre des firmes multinationales différentes installées dans différents pays, alors que les échanges intra firmes se réalisent à l'intérieur du réseau firme-mère et filiales.
- Dans le cas du commerce intra firme, les prix des biens et services échangés sont des prix internes déterminés librement par la firme, on parle de flux internes à la firme. Par contre dans le cas du commerce inter firme, les échanges obéissent aux règles du marché, on parle de flux externes à la firme.

Cochez la (ou les) bonne(s) réponse(s)

1. Le monopole

- ☐ Limite sa production pour augmenter ses prix
- ☐ Décide des prix comme il le veut.
- ☐ Est « price taker »
- ☐ Est « price maker »

2. L'oligopole peut

- ☐ Baisser ses prix pour détruire ses concurrents
- ☐ Agir comme un monopole : limiter sa production pour augmenter ses prix.
- ☐ Faire de la discrimination : décider de prix différents selon les acheteurs.
- ☐ S'entendre avec les autres oligopoles pour limiter la production et augmenter les prix.

3. La compétitivité

- ☐ Peut-être prix si l'entreprise propose des prix plus élevés
- ☐ Est l'objectif recherché par toute entreprise qui se multinationalise
- ☐ Peut-être hors prix et structurelle
- ☐ Est dite produit si elle joue sur la qualité

4. Les Coûts d'approvisionnements sont

- ☐ Le principal mobile d'implantation à l'étranger
- ☐ Des charges supportées par les FMN
- ☐ Des charges supportées par les pays d'accueil
- ☐ Toutes les alternatives sont correctes

5. Les parts de marchés

- ☐ Augmentent si l'entreprise est compétitive
- ☐ Diminuent si l'entreprise est compétitive
- ☐ Ni l'une ni l'autre

6. Les barrières douanières

- ☐ Sont des lois qui encouragent les FMN
- ☐ Sont des entraves à l'entrée des FMN sur certains territoires
- ☐ Les deux alternatives sont correctes

7. La zone franche

- ☐ Entrave les échanges
- ☐ Encourage les échanges
- ☐ Permet une liberté totale de circulation de marchandises

8. Un paradis fiscal

- ☐ Permet aux entreprises étrangères de produire sans détruire
- ☐ Permet aux entreprises étrangères une exonération fiscale
- ☐ Permet aux entreprises étrangères une réduction fiscale
- ☐ Une appellation propre aux pays pratiquant l'exonération fiscale aux FMN

Balayage de la section: les mobiles de la multinationalisation

- 1) Montrez que la multinationalisation des entreprises peut s'expliquer par la recherche du moindre coût.

La multinationale cherche des opportunités pour baisser ses coûts de production, notamment :

1. **La baisse des coûts de la main-d'œuvre** : Le bas niveau des salaires constitue le principal facteur susceptible d'attirer les entreprises multinationales. De plus, lorsque les pays d'accueil disposent d'un système de sécurité sociale embryonnaire, d'une réglementation de travail peu contraignante et d'organisations syndicales relativement peu présentes, ces éléments sont de nature à constituer des avantages certains pour la firme en termes de coûts. Ainsi, une multinationale préfère s'implanter dans des pays dotés de main d'œuvre "bon marché" afin d'abaisser les coûts de production dans les activités fortement intensives en travail. Les firmes ayant des activités de textile, de montage ou même de services qui choisissent la Chine, la Tunisie, l'Inde par exemple comme lieux d'implantation de leurs filiales-ateliers constituent des exemples types.

2. **La baisse des coûts des transports internationaux** : Contrairement aux entreprises qui effectuent des opérations d'exportations de biens et services vers des marchés lointains ayant des coûts de transport parfois très élevés, les firmes cherchent à s'implanter à l'étranger à proximité de leurs clients et de leurs fournisseurs pour les réduire. Toutefois, la réduction des coûts des transports internationaux ne constitue pas toujours un mobile du fait que les moyens de transport qui se développent sont devenus moins coûteux d'une part. D'autre part, d'autres priorités notamment dans le cadre de la décomposition internationale des processus de production sont prises en considération.

3. **La réduction des charges fiscales et financières** : Les allègements fiscaux voire les exonérations, en réduisant les coûts de production, constituent une des motivations d'implantation des firmes à l'étranger. De même, l'octroi de primes d'investissement, un faible taux d'intérêt, la mise à disposition de terrains ou de locaux industriels, etc. représentent des avantages financiers recherchés par les multinationales pour comprimer leurs coûts.

4. **La baisse du coût moyen** : Par l'implantation de filiales à l'étranger, la multinationale augmente l'échelle de sa production. Elle pourra, de ce fait,

réduire ses coûts unitaires grâce à une meilleure répartition des coûts fixes sur une production plus importante.

- 2) Montrez que la multinationalisation des entreprises peut s'expliquer par la conquête de marchés et la recherche d'un environnement favorable.

La multinationale est à la quête (la recherche) de conditions d'accueil favorables et d'autres conditions lui permettant de contourner certains obstacles.

1. La maîtrise de l'approvisionnement : Les premières multinationales avaient, pour principal mobile d'implantation à l'étranger, l'exploitation de matières premières et de produits agricoles. Aujourd'hui encore, plusieurs multinationales continuent à rechercher un approvisionnement en produits primaires et en produits semi-finis sécurisé, régulier, à moindre coût et de meilleure qualité.

2. La conquête de parts de marchés : Pour s'introduire sur un marché et s'y maintenir, l'entreprise doit atteindre la taille critique, condition nécessaire pour affronter la concurrence. Or, le cadre national paraît parfois étroit. Par la multinationalisation et essentiellement par le biais de filiales commerciales et de filiales-relais, elle pourra maintenir et même accroître ses parts de marché. En effet, la multinationalisation lui permet :

- d'accroître son chiffre d'affaires : L'exiguïté du marché local ou sa saturation constitue un frein à la réalisation d'économies d'échelle. En devenant multinationale, l'entreprise s'adressera non seulement à la clientèle locale mais également à des clients étrangers.

Elle aura alors intérêt à s'implanter partout où un marché semble pouvoir se développer.

- d'être à proximité de ses clients pour mieux répondre à leurs exigences. En effet, les goûts et les besoins étant différents, l'implantation de filiales à l'étranger permettra une meilleure adaptation du produit aux caractéristiques du marché. La firme pourra ainsi acquérir une meilleure position concurrentielle face à ses concurrents.

- de suivre son concurrent à l'étranger (firme leader) afin de bénéficier de nouvelles parts de marché.

- de réduire les risques : En étant présente dans différents pays, la multinationale diversifie sa clientèle et pourra ainsi répartir les risques liés à la conjoncture économique, politique, etc.

3. Conditions d'accueil favorables : Les entreprises qui s'implantent à l'étranger profitent de certains avantages proposés par les pouvoirs publics dans le pays d'accueil : Existence d'une infrastructure favorable (voies de communication et de télécommunications par exemple), réglementation juridique et sociale souple et attractive (absence de contraintes écologiques, faible couverture sociale, etc.), exploitation des avancées technologiques (présence de technopoles), existence de paradis fiscaux (absence de taxation) et de zones franches (liberté totale de circulation de marchandises).

4. Possibilité de contourner certains obstacles : Lorsqu'elles veulent exporter, les entreprises peuvent rencontrer des entraves douanières et administratives érigées par le pays d'accueil constituant ainsi des obstacles à l'entrée sur leur territoire de produits étrangers. Le meilleur moyen pour les firmes qui souhaitent pénétrer ou se maintenir sur ces marchés est de contourner ces obstacles et de produire sur place.

Cochez la (ou les) bonne(s) réponse(s)

1. Le taux d'ouverture d'un pays est mesuré par

- ☐ Le ratio exportations / importations
- ☐ La part des échanges extérieurs dans le PIB
- ☐ La part des investissements étrangers dans l'investissement total
- ☐ Le nombre d'entreprises nationales implantées à l'étranger

2. Comment se mesure l'ouverture internationale d'une économie?

- ☐ Par son solde commercial
- ☐ Par le taux de couverture
- ☐ Par sa compétitivité
- ☐ Par le taux d'ouverture

3. Que représente le taux de couverture?

- ☐ Le rapport entre les importations et les exportations multiplié par cent
- ☐ Le rapport entre les exportations et importations multiplié par cent
- ☐ Le rapport entre les échanges et le PIB multiplié par cent

4. Le pays d'origine est qualifié de terreau

- ☐ Les multinationales puisent une grande partie de leurs ressources dans le pays d'origine
- ☐ Les multinationales puisent une grande partie de leurs ressources dans le pays d'accueil
- ☐ Une large partie du personnel, sinon la majorité, est employée dans le pays d'accueil
- ☐ Une large partie du personnel, sinon la majorité, est employée dans le pays d'origine

5. La maison-mère se situe souvent :

- ☐ A l'étranger
- ☐ Dans le pays de naissance de l'entreprise
- ☐ Dans les pays en développement
- ☐ Dans les pays développés

6. Dans le pays d'origine de la firme, se trouvent le plus souvent :

- ☐ Les filiales
- ☐ Le siège social
- ☐ Les activités de commandement
- ☐ Les activités de production
- ☐ Les bureaux de conception, de recherche, de publicité

7. Pour quelles raisons une firme installe-t-elle des filiales à l'étranger ?

- ☐ Pour profiter d'une main d'œuvre bon marché
- ☐ Pour avoir de nouveaux clients
- ☐ Pour bénéficier d'une main d'œuvre parfois bien formée

- ☐ Pour être proche de certaines matières premières
- ☐ Pour faire des économies et plus de profits

8. Les filiales sont installées souvent (mais pas toujours) :

- ☐ Dans les pays développés
- ☐ Dans les pays en développement

9. Depuis 30 ans, le nombre de firmes multinationales :

- ☐ Diminue
- ☐ Stagne
- ☐ Augmente

10. La forte croissance des firmes multinationales s'explique par :

- ☐ La hausse du prix des transports depuis 50 ans
- ☐ La baisse du prix des transports depuis 50 ans
- ☐ L'ouverture plus grande des frontières
- ☐ Les nouvelles technologies pour communiquer

11. Les firmes multinationales sont très puissantes car :

- ☐ Elles assurent 3/4 de la production mondiale
- ☐ Elles sont très riches
- ☐ Elles assurent 2/3 des échanges mondiaux

12. Les firmes multinationales :

- ☐ Participent à la mondialisation
- ☐ Profitent de la mondialisation pour se développer
- ☐ Ne sont pas des acteurs de la mondialisation
- ☐ N'ont aucun lien avec la mondialisation

Section V : les effets de la multinationalisation sur les pays d'origine et les pays d'accueil

1) Comment une multinationale peut-elle être favorable à l'économie de son pays d'origine ?

Une firme intensifie ses implantations dans le monde. Son pays d'origine profite du mouvement de multinationalisation notamment, la possibilité de rapatrier des revenus et e rôle économique et technologique important (malgré la manifestation de certaines craintes justifiées par les retombées négatives sur leur économie)

2) Pourquoi le pays d'origine est-il qualifié de terreau ?

L'environnement d'origine peut être compare à un terreau dans lequel l'entreprise puise des forces vitales qu'elle transforme progressivement en

fonction de ses objectifs : Les multinationales puisent une grande partie de leurs ressources dans le pays d'origine. Dans bien des cas, une large part du personnel, sinon la majorité, est employée dans le pays d'origine. De plus, dans la mesure où les fonctions administratives centrales et de la recherche et développement sont encore centralisées auprès de la maison-mère, le pays d'origine conserve les emplois les plus qualifiés.

3) Quelles sont les conséquences de la délocalisation sur l'emploi dans le pays d'origine ?

La délocalisation de certaines unités de production que réalisent les firmes multinationales entraîne ou se traduit par la destruction d'emplois dans le pays d'origine, puisque l'implantation de ces unités de production à l'étranger va permettre aux travailleurs des pays hôtes de profiter des emplois au détriment des travailleurs du pays d'origine qui seront privés de ces emplois. Ces emplois concernent généralement la main-d'œuvre peu qualifiée.

4) Quels peuvent être les effets sur l'emploi de la multinationalisation ?

La multinationalisation a des effets positifs sur les emplois dans les hôtes ou d'accueil et des effets négatifs sur les emplois dans les pays d'origines, en effet :

- Les pays d'accueil attirent les multinationales notamment pour créer des emplois et par conséquent réduire le chômage et améliorer les revenus*
- L'implantation à l'étranger prive les pays d'origine des emplois localisés désormais à l'extérieur. ces emplois concernent surtout la main d'œuvre peu qualifiée*

5) Quels peuvent être les effets sur le solde commercial de la multinationalisation ?

La multinationalisation a un double effet sur le solde commercial selon qu'il s'agisse du pays d'origine ou du pays d'accueil, en effet :

1. Pour le pays d'origine :

En implantant des filiales à l'étranger, ils vont :

- réduire les exportations : Dans le cas d'implantation de filiales relais dans les pays d'accueil, les produits qui étaient exportés sont, désormais, fabriqués et vendus à l'étranger. Il en résulte une baisse des exportations du pays d'origine.*
- accroître les importations :*

**Dans le cas d'implantation de filiales ateliers à l'étranger, la production réalisée par les filiales et importée par la maison-mère en vue de l'opération d'assemblage ou de commercialisation accroît les importations du pays d'origine.*

**De même, dans le cas d'implantation de filiales commerciales ayant pour objectif l'approvisionnement de la maison-mère en produits de base (produits agricoles, miniers et énergétiques), ces produits transitant des filiales vers la maison-mère accroissent*

2. Pour le pays d'accueil :

En accueillant les entreprises sur leur territoire ils vont :

- accroître les exportations :

**Dans le cas de filiales ateliers, la production réalisée par les filiales et exportée vers la maison-mère en vue de l'opération d'assemblage ou de commercialisation accroît les exportations du pays d'accueil.*

**De même, dans le cas de filiales commerciales ayant pour objectif l'approvisionnement de la maison-mère en produits de base (produits agricoles, miniers et énergétiques), ces produits transitant des filiales vers la maison-mère accroissent*

- réduire les importations : Dans le cas de filiales relais dans les pays d'accueil, les produits qui étaient importés sont, désormais, fabriqués et vendus sur place. Il en résulte une baisse des importations du pays d'accueil.

6) Quels peuvent être les effets sur l'économie et la technologie de la multinationalisation ?

La multinationalisation a un double effet sur l'économie et la technologie selon qu'il s'agisse du pays d'origine ou du pays d'accueil, en effet :

1. Pour le pays d'origine :

Le pays d'origine où est implantée la maison-mère continue à jouer le rôle de base économique et technologique : en effet, les filiales puisent généralement leurs ressources en approvisionnements, en personnel qualifié, en technologie auprès du pays d'origine.

2. Pour le pays d'accueil :

Avec la multinationalisation, l'économie du pays d'accueil risque de devenir dépendante des capitaux étrangers, de la technologie. Elle devient craignante d'une domination industrielle et technologique de ces firmes sur les pays hôtes.

7) Quels peuvent être les effets sur les capitaux de la multinationalisation ?

La multinationalisation a un double effet sur les capitaux selon qu'il s'agisse du pays d'origine ou du pays d'accueil, en effet :

1. Pour le pays d'origine :

En implantant des filiales à l'étranger, les firmes réalisent des investissements directs à l'étranger. Il en découle une sortie de capitaux du pays d'origine vers le pays d'accueil.

2. Pour les pays d'accueil :

En investissant dans le pays d'accueil, les firmes font entrer des capitaux dans le pays et constituent ainsi une source importante de financement.

Question 1 (bac 2009 session principale)

Comment les firmes multinationales, à travers l'activité de leurs filiales, risquent-elles d'entraîner une réduction du solde commercial de leur pays d'origine ?

Les firmes multinationales, à travers l'activité de leurs filiales, peuvent contribuer à réduire le solde commercial de leur pays d'origine. Le solde commercial (différence entre les exportations et les importations) diminue nécessairement lorsque le pays vend moins de marchandises à l'étranger et/ou au contraire achète plus de l'extérieur. C'est en implantant des filiales (commerciales, relais et ateliers), que la firme risque :

1. de réduire les exportations :

Dans le cas d'implantation de filiales relais dans les pays d'accueil, les produits qui étaient exportés sont, désormais, fabriqués et vendus à l'étranger. Il en résulte une baisse des exportations du pays d'origine.

2. d'accroître les importations :

- Dans le cas d'implantation de filiales ateliers à l'étranger, la production réalisée par les filiales et importée par la maison-mère en vue de l'opération d'assemblage ou de commercialisation accroît les importations du pays d'origine.

- De même, dans le cas d'implantation de filiales commerciales ayant pour objectif l'approvisionnement de la maison-mère en produits de base (produits agricoles, miniers et énergétiques), ces produits transitant des filiales vers la maison-mère accroissent les importations du pays d'origine.

Question 2 (bac 1997 session principale)

Comment la délocalisation d'une firme multinationale lui permet-elle d'améliorer sa compétitivité ?

La délocalisation d'une firme multinationale lui permet d'améliorer sa compétitivité soit en améliorant sa compétitivité prix soit en améliorant sa compétitivité hors prix :

En améliorant la compétitivité prix par la maîtrise des coûts de production : les multinationales peuvent :

- Profiter des faibles coûts salariaux et sociaux ;
- Profiter des avantages fiscaux et financiers ;
- S'approvisionner directement en matières premières ;
- Réduire les frais de transport.

En améliorant la compétitivité structurelle, les multinationales peuvent :

- Profiter du savoir faire de la main d'œuvre ;
- Profiter d'une avancée technologique ;
- Se rapprocher de la clientèle pour satisfaire au mieux leur besoins notamment différenciation des produits, respect des délais,...

Exercice :

Que faut-il retenir de l'exemple de l'habillement ?

"Après quarante ans de protection des marchés américains et européens du textile par divers dispositifs de contingentements quantitatifs (accord coton de 1963, accord multifibres de 1974), le secteur de l'habillement a connu le 1^{er} janvier 2005 une étape décisive avec la libéralisation des quotas. Cette première année de marché libéralisé ne s'est toutefois pas écoulée sans heurts et, aux États-Unis comme en Europe, des accords ont finalement été renégociés, alors que le déferlement des importations chinoises bouleversait les marchés. Un an après la libéralisation des quotas, la Chine a exporté plus de 116 milliards d'articles textiles, soit 19% de plus qu'en 2004.

Source : Les Echos 5-1-2006

La Chine produit 24 % des textiles vendus dans le monde aujourd'hui. Pourquoi ces textiles sont-ils produits ? Pour les besoins des consommateurs, chinois bien sûr, mais surtout étrangers. C'est ce que j'appelle la dictature du consommateur. Le sort de la mondialisation est d'abord entre les mains des consommateurs. Si la Chine pose un problème économique et social à la France aujourd'hui, c'est parce que les Français ont un immense appétit de consommation de biens produits en Chine".

Source : François Heisbourg l'Épaisseur du monde La Tribune 26-2-07

- a) Le consommateur français ou américain est responsable des suppressions d'emplois dans le textile
- b) Le libre échange est une catastrophe pour les Français, les produits chinois déferlant sur l'Europe ruinent l'industrie française
- c) L'industrie textile française a vécu très longtemps à l'abri de mesures protectionnistes, désormais les consommateurs peuvent s'habiller pour moins cher
- d) Les grands groupes avec l'appui de l'Union Européenne ont permis à la Chine d'imposer sa production dans le monde entier
- e) Les pays développés prônent le libre échange depuis plus de 50 ans pour favoriser les consommateurs, mais acceptent difficilement son application qui ruine l'industrie textile et supprime les emplois